

Bartiméus: fonds

Voor alle mensen die slechtziend of blind zijn

Ons werk in 2020 in cijfers

Bartiméus Excellent

Project	Budget
Chipcard 2020	€ 76.125
Praktische initiatieven klantgroep S, O MVG, O	€ 120.809
Praktische initiatieven kind&jeugd	€ 28.110
Kunstwerk bank HHH	€ 26.000
Lasercutter	€ 14.218
Programma innovatie	€ 225.000
Marktplannen fase 2	€ 206.841
Adviescentrum toegankelijkheid fase 1	€ 123.093
Praktische initiatieven volw sr volw MVG 2d h	€ 112.100
Innovatieprojecten oogmeting 2.0 NAH	€ 79.551
Innovatieprojecten inclusieve rollator	€ 70.358
Innovatieprojecten Connected Play	€ 56.000
Innovatieprojecten Audio to go – fase 1	€ 36.852
Impactanalyse en effectmeting innovatie	€ 76.640
Corporate campagne	€ 126.100
Bijdrage wetenschappelijk onderzoek/InZicht	€ 100.000



Bijdrage promotietrajecten bij leerstoel Mies van G	€ 327.395
Bijdrage kosten Dineren in het donker	€ 12.000
E health set fase 2	€ 186.618
Tulpen actie	€ 29.107
RTL Das goed geregeld	€ 16.000
SB bezoekers ruimte corona cabins	€ 6.536
Ik wil een bijbaan	€ 55.000
Ik ben online	€ 35.000
M-Eye Way AFAS SB	€ 160.000
Praktische initiatieven K&G 2 ^e helft	€ 39.830
Samenwerking SA SB BF	€ 85.520
Bartiméus on Air	€ 8.150
Onderz samenw Het Schild SB, St Beh Het Schild BF	€ 184.520
Tent Doorn	€ 16.398
Corona hulpmiddelen	€ 5.000
Corona steun draaiorgel ontbijt pakketten	€ 3.000
4 modules corporate zichtbaarheid	€ 14.220
E health voorbereiden SET aanvraag	€ 12.000
Muziekkoepeel Doorn	€ 129.384
Balie BOB school	€ 6.000
Aanp. Terrein en kas Dagbest. Ermelo	€ 40.000
Donkere beleving 2.0 extra	€ 120.583
Totaal besteed op programma	€ 2.970.058



Arbeidsparticipatie

Project	Budget
muZIEum corona aanpassingen	€ 23.000
muZIEum exploitatie garantie	€ 50.000
Voorverkenning muZIEum arbeidsparticipatie	€ 19.182
muZIEum ontwikkeling concept Nijmegen	€ 75.000
Visueel in beeld vervolg	€ 977
Totaal besteed op programma	€ 168.159



Bewustwording

Project	Budget
Door de ogen van	€ 2.844
4 Regio roadshow digitale toegankelijkheid	€ 35.000
Toolkit MKB	€ 50.000
Documentaire Nooit meer zien Olaf Koelewijn	€ 24.916
Verkiezing meest toegankelijke website	€ 22.600
Raak stimuleringsprijs 2020	€ 10.000
Nieuwsbrieven in tijden van corona	€ 13.200
Webinar	€ 10.000
Corona app bijdrage aan activiteiten SA	€ 4.500
In het donker gezien	€ 2.500
TCAW Vitaliteit en bekendheid binnen SB	€ 1.236
Ervaringsdagen musea	€ 18.000
muZIEum scribit en spel	€ 7.454
Oogvereniging bewustwordingscampagne	€ 75.000
Bestellen in 60 tellen	€ 2.944
Nooit meer zien Bert Glorie	€ 1.750
Totaal besteed op programma	€ 281.944



Eigen regie

Project	Budget
Team VIT sponsoring 2019-2020	€ 20.000
Monitor tickets vrijetijdsbesteding	€ 32.000
Creativiteit kent geen beperkingen	€ 17.375
Game Lab SA	€ 12.000
Sporters Maaïke Bennink	€ 40.000
UitZicht Corona Fonds	€ 13.445
Migranten en vluchtelingen Oogvereniging	€ 82.250
Meest toegankelijke Ziekenhuis	€ 14.661
Spraaklabel app	€ 5.000
SA initiatieven week vd toegankelijkheid	€ 20.385
Advies model digitale toegankelijkheid SA	€ 16.430
SA bijdrage aan webinar PGO support	€ 4.070
Kerstpakket met extra dank medewerkers	€ 25.794
SA monitor toegankelijke dagjes uit	€ 53.500
Taeke Osinga	€ 976
Toegankelijk ziekenhuis bijdrage ACT	€ 5.660
Totaal besteed op programma	€ 363.546



Mobiliteit

Project	Budget
Houd de lijn vrij! 3.0	€ 97.473
Light up cane voorverkenning	€ 5.170
Toegankelijke stationspleinen	€ 100.000
Totaal besteed op programma	€ 202.643

Onderwijs

Project	Budget
Inclusief onderwijs gehackt	34.000
Inclusie programma HBO	
Lekker in je lijf luisterboek	1.300
Totaal besteed op programma	€ 35.300



Vrije tijd

Project	Budget
Scribit 3.0	€ 33.901
AD overzichtswegsite	€ 1.480
Scribit 4.0 2020	€ 42.393
Het oor wil ook wat Beelden aan Zee	€ 3.720
De Bies extra dagbesteding activiteit nav gift	€ 2.000
Komt het Zien live AD ZieZo beurs 2020	€ 2.500
Rowing Blind	€ 600
Webbox team Deventer gift	€ 640
3D geluidservaring 4 geluiden en impl SB	€ 12.100
Scribit corona impuls	€ 9.370
Scribit hosting en sla	€ 27.782
HNT toegankelijk voor iedereen	€ 22.278
AD bewustwordingscampagne	
Platform toegankelijk Dagje uit	€ 48.024
Lis Hartel menpaard	€ 9.000
Video Accessibility Plugin	€ 14.000
Onderzoek kijkgedrag AD	
Introductie AD in het theater	€ 6
Familiedag ism Komt het zien	€ 6.156
Vervolg 2021 kwartiermaker community Toegankelijk dagje uit	€ 51.910
Totaal besteed op programma	€ 287.860